

① シーズドリブンQDによる新市場開拓コース（基礎、実践）

シーズドリブンQD基礎コース 2020年2月6日～7日

◆ 1日目：シーズドリブンQD概要

10:00-10:30【はじめに】

- ・自己紹介 ・コース概要

10:30-12:00【座学】シーズドリブンQD概要（1）

- ・品質の二元性（狩野モデル）
- ・課題への開発手法の対応
- ・QFDとは、QFDの起こりと発展
- ・シーズドリブンQDとは

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【座学】シーズドリブンQD概要（2）

- ・SDQDの進め方

13:30-16:30【演習】高吸水性ポリマーの新用途開発

16:30-17:00【質疑応答】

* 17:30～20:00予定 懇親会：自由参加＆会費制

◆ 2日目：Goldfireを利用した用途探索

10:00-10:15【はじめに】1回目の振り返り

10:15-11:00【座学】Goldfireについて

- ・Goldfireの知識検索機能について
- ・Goldfireの特許検索

11:00-12:00【演習】Goldfireによる知識検索、特許検索

12:00-13:00【昼休み】

13:00-16:30【演習】Goldfireによる用途探索

- ・機能、特徴からの用途検索
- ・類似技術からの用途探索
- ・IPC分類からの用途探索

16:30-17:00【質疑応答】

シーズドリブンQD実践コース 2020年2月13日～14日

◆ 1日目：対象とするシーズの用途探索

10:00-10:15【はじめに】初級コースの振り返り

10:15-10:30【実践】①シーズの選定、テーマの確認

10:30-12:00【実践】②生み出す機能、特徴の整理

- ・Web、カタログ、特許情報から機能、特徴を抽出

12:00-13:00【昼休み】

13:00-16:30【実践】③機能が生きる用途の探索

- ・Goldfireによる機能、特徴からの用途探索
- ・Googleなどによる用途探索
- ・Goldfireによる類似技術からの用途探索
- ・Fタームリスト、IPC分類からの用途探索
- ・抽出した用途のリストアップ

16:30-17:00【質疑応答】

◆ 2日目：ターゲット用途の選定と品質展開

10:00-10:15【はじめに】1日目の振り返り

10:15-12:00【実践】④想定用途でのニーズの確認（1）

- ・抽出した用途の市場性評価と絞り込み

12:00-13:00【昼休み】

13:00-15:00【実践】④想定用途でのニーズの確認（2）

- ・想定用途におけるニーズの確認
- ・簡易レベルの品質表（QD）の作成
- ・新製品の簡易パンフレットの作成

15:00-15:45【実践】⑤実現のための技術課題の抽出

15:45-16:30【発表】4日間のまとめ、チーム発表

16:30-17:00【質疑応答】

②QFDによる商品企画コース（基礎、実践）

QFD基礎コース 2020年2月20日～21日

◆ 1日目：QDF概要

10:00-10:30【はじめに】

- ・自己紹介・コース概要

10:30-12:00【座学】QFD概要（1）

- ・品質の二元性（狩野モデル）
- ・課題への開発手法の対応
- ・QFDの起こりと発展

12:00-13:00【昼休み】

13:00-15:30【座学】QFD概要（2）

- ・品質表の進め方
- ・品質表の読み取りと活用、設計・製造段階への展開

15:30-16:30【演習】原始情報から顧客要求品質への変換

16:30-17:00【質疑応答】

* 17:30～20:00予定 懇親会：自由参加＆会費制

◆ 2日目：品質表の作成

10:00-10:15【はじめに】1回目の振返り

10:15-11:00【座学】ターゲット市場、ターゲット製品の選定

- ・アンゾフの成長マトリクス
- ・TRIZマルチスクリン

11:00-12:00【演習】掃除機の品質表作成（1）

- ・原始情報の収集と要求品質展開表

12:00-13:00【昼休み】

13:00-16:30【演習】掃除機の品質表作成（2）

- ・品質企画（製品コンセプト）の作成→技術特性への落とし込み
- ・技術課題の抽出と、アクションプランの策定

16:30-17:00【質疑応答】

QFD実践コース 2020年2月27日～28日

◆ 1日目：要求品質展開表→品質企画

10:00-10:15【はじめに】初級コースの振返り

10:15-10:30【実践】ターゲット製品の選定

10:30-12:00【実践】①原始情報の収集

- ・Web、カタログ、特許情報から原始情報の収集

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【実戦】②要求品質展開表の作成

- ・原始情報のシーン展開による要求品質への変換
- ・顧客視点からの潜在的な要求の発掘
- ・親和図法による要求品質展開表の作成

13:30-16:30【実践】用途展開

- ・BtoB製品における用途展開

16:30-17:00【質疑応答】

◆ 2日目：品質企画→品質特性→品質設計

10:00-10:15【はじめに】1日目の振返り

10:15-12:00【実践】③品質企画

- ・顧客の満足度を高め、他社と差別化された商品を企画する

12:00-13:00【昼休み】

13:00-15:45【実践】④品質特性展開表の作成

【実践】⑤2元表の作成

【実践】⑥品質設計→技術課題の抽出

【実践】⑦技術開発ロードマップの作成

【実践】製品パンフレットの作成

15:45-16:30【発表】4日間のまとめ、チーム発表

16:30-17:00【質疑応答】

③TRIZによる問題解決コース（基礎、実践）

TRIZ基礎コース 2020年3月5日～6日

◆ 1日目：TRIZを体験する

10:00-10:30【はじめに】

- ・自己紹介 ・コース概要

10:30-11:00【座学】TRIZ概要

- ・TRIZとは ・TRIZの代表的ツールの紹介

11:00-12:00【演習】TRIZ体験

- ・いつものアイデア出しvsTRIZを使ったアイデア出し

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【座学】矛盾問題と発明原理

13:30-16:30【演習】発明原理を使ってアイデアを出す

- ・最もアイデアが出やすいツール：40の発明原理
- ・アイデア発想のコツ

16:30-17:00【質疑応答】

* 17:30～20:00予定 懇親会：自由参加＆会費制

◆ 2日目：TRIZによる課題解決

10:00-10:30【はじめに】1回目の振り返り

10:30-11:00【座学】問題の種類によるTRIZツールの使い分け

- ・システム進化パターン、科学効果、知識検索の紹介

11:00-12:00【演習】TRIZ体験

- ・進化パターン、科学効果、知識検索によるアイデア出し

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【座学】アイデア流課題解決のプロセス

13:30-16:30【演習】課題解決プロセスの体験

- ・問題の本質化：根本原因分析、デバイス分析
- ・アイデアの有効化：ピューのコンセプト選択

16:30-17:00【質疑応答】

TRIZ実践コース 2020年3月12日～13日

◆ 1日目：根本原因分析→発明原理によるアイデア出し

10:00-10:15【はじめに】初級コースの振り返り

- ・TRIZのツールアイデア流課題解決のプロセス

10:15-10:30【座学】根本原因分析

10:30-12:00【実践】課題の定義と根本原因分析

- ・望ましくない事象の抽出→要因、事象の分析→根本原因の抽出
- ・根本原因の中から取り組む要因の特定→中核問題

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【座学】矛盾の定式化、チームによるアイデア出し

13:30-16:30【実践】発明原理によるアイデア出し

- ・中核問題における矛盾の定式化→発明原理の導出
- ・グループでのアイデア出し→アイデアの有効化→チーム発表

16:30-17:00【質疑応答】

◆ 2日目：デバイス分析→他のTRIZツールの活用

10:00-10:15【はじめに】1日目の振り返り

10:15-10:30【座学】デバイス分析

10:30-12:00【実践】課題の定義とデバイスモデルの作成

- ・ターゲット、構成要素、の抽出とそれらの作用の定義
- ・有害作用、不足作用、過剰作用の抽出

12:00-13:00【昼休み】

13:00-13:30【座学】進化パターンなどによるアイデア出し

13:30-15:30【実践】アイデア出し

- ・進化パターン、科学効果、知識検索によるアイデア出し

15:30-16:30【総括】4日間のまとめ、チーム発表

16:30-17:00【質疑応答】

セミナー開催日程・受講料

コース名	基礎コース		実践コース	
	1日目	2日目	1日目	2日目
シーズドリブンQDによる 新市場開拓コース	2月6日（木）	2月7日（金）	2月13日（木）	2月14日（金）
QFDによる商品企画コース	2月20日（木）	2月21日（金）	2月27日（木）	2月28日（金）
TRIZによる問題解決コース	3月5日（木）	3月6日（金）	3月12日（木）	3月13日（金）

※基礎コース1日目終了後懇親会開催

受講費用（お一人様/税別）

シーズドリブンQDコース : 基礎＋実践の4日間 → 19.8万円（特割16万円）

QFDコース : 基礎＋実践の4日間 → 19.8万円（特割16万円）

TRIZコース : 基礎＋実践の4日間 → 19.8万円（特割16万円）

基礎コース or 実践コースのみを受講 → 各コース12万円（特割 9.6万円）

* QFD→TRIZ、シーズドリブンQD→TRIZの組み合わせで受講されることをお勧めします。

* Goldfireの年間保守契約 or 年間サブスクリプション契約を締結中のお客様には、特別割引料金が適用されます。（上記カッコ内表記）

* 同一内容の企業内オンサイトセミナーも承っています。お気軽にご相談ください。

お申し込み方法

ニュートンワークスのWEBサイトよりお申し込みください。

- ①お申し込み方法、注意事項をお読みください。

<http://www.newtonworks.co.jp/service/cae/application.html>

- ②お申し込みフォームに必要事項をご記入の上お申し込みください。

<https://www.newtonworks.co.jp/contactus/cae/>

＊ 特別割引料金対象のお客様は、お申し込みフォームの備考欄にその旨をご記入ください。

例1) Goldfireの年間保守契約を締結中

例2) Goldfireの年間サブスクリプション契約を締結中

皆さまのご参加をお待ちしております。